



II Jornada Consulta Preliminar del Mercado
Proyecto CIAR
Viernes 22 de julio de 2016



INTRODUCCIÓN SOBRE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA de INNOVACIÓN

*Beatriz Allegue Requeijo.
Letrada-jefe del Gabinete de asesoramiento y apoyo a la actualización normativa
de la Xunta de Galicia.
Asesoría Jurídica General.*



Contenido:

- 1. ¿Qué es la contratación pública de Innovación?
- 2. Marco jurídico de la contratación pública de innovación.
- 3. Buenas prácticas en el desarrollo de los procedimientos de CPI
- 4. Tipología de procedimientos.
- 5. Caso de estudio: “Civil UAVs initiative”

Herramientas administrativas

Lado de la oferta

PRÉSTAMOS
BONIFICADOS

DEDUCCIONES
FISCALES

SUBVENCIONES.

CPI

Lado de la demanda

Qué es la CPI ?.



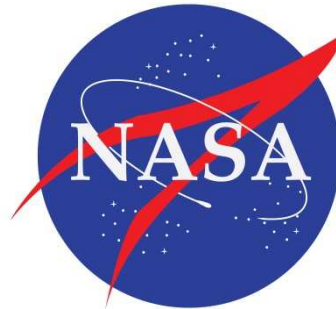
Definición: «Actuación administrativa de fomento de la innovación orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública»

Guía Estatal sobre CPI

- La mejora de los servicios públicos mediante la incorporación de bienes o servicios Innovadores
- El fomento de la innovación empresarial
- El impulso a la internacionalización de la innovación empleando el mercado público local como cliente de lanzamiento o referencia.

“No es un determinado contrato, ni un procedimiento, ni una determinada metodología” .

¿Porqué es necesaria la CPI?

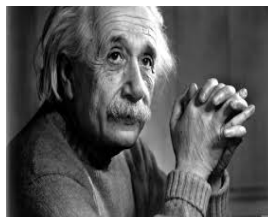


Obstáculos



- Marco jurídico.
- Crisis económica: reducción gasto público.
- Falta de planificación a medio y largo plazo.
- Desconocimiento empresas.
- Falta de profesionalización de las AAPP.
- Cambio de mentalidad:

“Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo”



Marco Jurídico

Ámbito comunitario:

- Directiva 2014/24/UE y Directiva 2014/23/UE.

Ámbito estatal:

- R. D. Leg. 3/2011, Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.
- En marcha el nuevo Anteproyecto de Ley.
- Ley 2/2011, de Economía Sostenible.
- Ley 14/2011, de la Ciencia, la Tecnología y la innovación.

Ámbito autonómico:

- Ley 14/2013, de 26 de diciembre, de racionalización del sector público autonómico.
- Ley 5/2013, de fomento de la Investigación e innovación en Galicia.
- Aprobación de la Guía de buenas prácticas para favorecer la contratación pública de innovación en Galicia por el Consello de la Xunta de Galicia el 10 de septiembre de 2015.



NUEVA DIRECTIVA 2014/24/UE

Definición «Innovación»: Art. 1.22

Servicios de Investigación y Desarrollo: Art. 14

Nuevo procedimiento de compra innovadora: la Asociación para la innovación : Art. 31

Consultas preliminares del mercado: Art. 40-41

Especificaciones técnicas («en términos de rendimiento o exigencias funcionales»): Art. 42

Nueva Directiva 24/2014/UE: Concepto de Innovación

«Innovación»: introducción de un producto, servicio o proceso nuevos o significativamente mejorados, que incluye, aunque no se limita a ellos, los procesos de producción, edificación o construcción, un nuevo método de comercialización o un nuevo método de organización de prácticas empresariales, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores, entre otros con el objetivo de ayudar a resolver desafíos de la sociedad o a apoyar la Estrategia Europa 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.



CONTRATACIÓN PÚBLICA DE INNOVACIÓN: CLAVES

INSTRUMENTOS PREVIOS: DIALOGO CON EL MERCADO. MAPA DE DEMANDA TEMPRANA. GESTIÓN DE PROPUESTAS NO SOLICITADAS. ESPECIFICACIONES FUNCIONALES.

LA CPI DEBE OBEDECER A NECESIDADES REALES Y QUE ABRAN MERCADOS. (DEMANDA AGREGADA EN LA CPTI)

NECESIDAD DE FORMACIÓN DE LOS COMPRADORES PUBLICOS EN ESTE TIPO DE COMPRAS.

ASIGNACION DE LOS DPII QUE PERMITA UNA AMPLIA COMERCIALIZACIÓN POSTERIOR.

GESTIÓN DE LA CONFIDENCIALIDAD.

LA OFERTA DE VALOR

FOMENTO PYMES INNOVADORAS.

ENFOQUES CONTRACTUALES: ESPECIAL IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN.

Enfoques contractuales (PPI)



CONTRATACIÓN ORDINARIA

- TRLCSP: Especificaciones funcionales, criterios de adjudicación, variantes...



COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA

- Art 11.1 c) TRLCSP. CPP (Publico –privado). DIÁLOGO COMPETITIVO. Procedimiento



COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (PCP)

- Art 4.1 r) TRLCSP. Art 14 Directiva 24/2014/UE.
- Comunicación: COM (2007) 799 final SEC (2007) 1668



ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (IP)

- Art 31 NUEVA DIRECTIVA 2014/24/UE. Art 175-180 Anteproyecto

CONTRATACIÓN PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (PPI)

Public Procurement of Innovation

- **No existe un concepto legal:** “Consiste en la adquisición de bienes o servicios que no existen en el mercado pero que pueden desarrollarse en un tiempo razonable de tiempo. Requieren de desarrollo de tecnología nueva o mejorada.
- **Enfoques contractuales:**
 - Contratación ordinaria: variantes, etc
 - Diálogo competitivo
 - Procedimiento de licitación con negociación.

Algunos ejemplos nacionales de PPI


Premio Nacional de Compra pública innovadora 2012.

Habilitación y Mejora de la Dársena Exterior y Abrigo Exterior de San Andrés.


Admisión de variantes.



Ejemplos CCAA de PPI: Hospital 2050 y Innovasaude



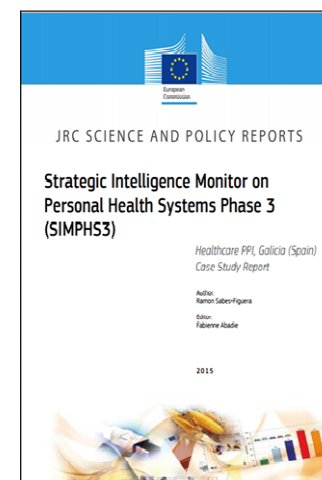
- Hospital seguro
- Hospital sostenible y eficiente
- Hospital abierto



- Sistema centrado en el paciente
- Cuidados más seguros y flexibles
- Cuidados inteligentes



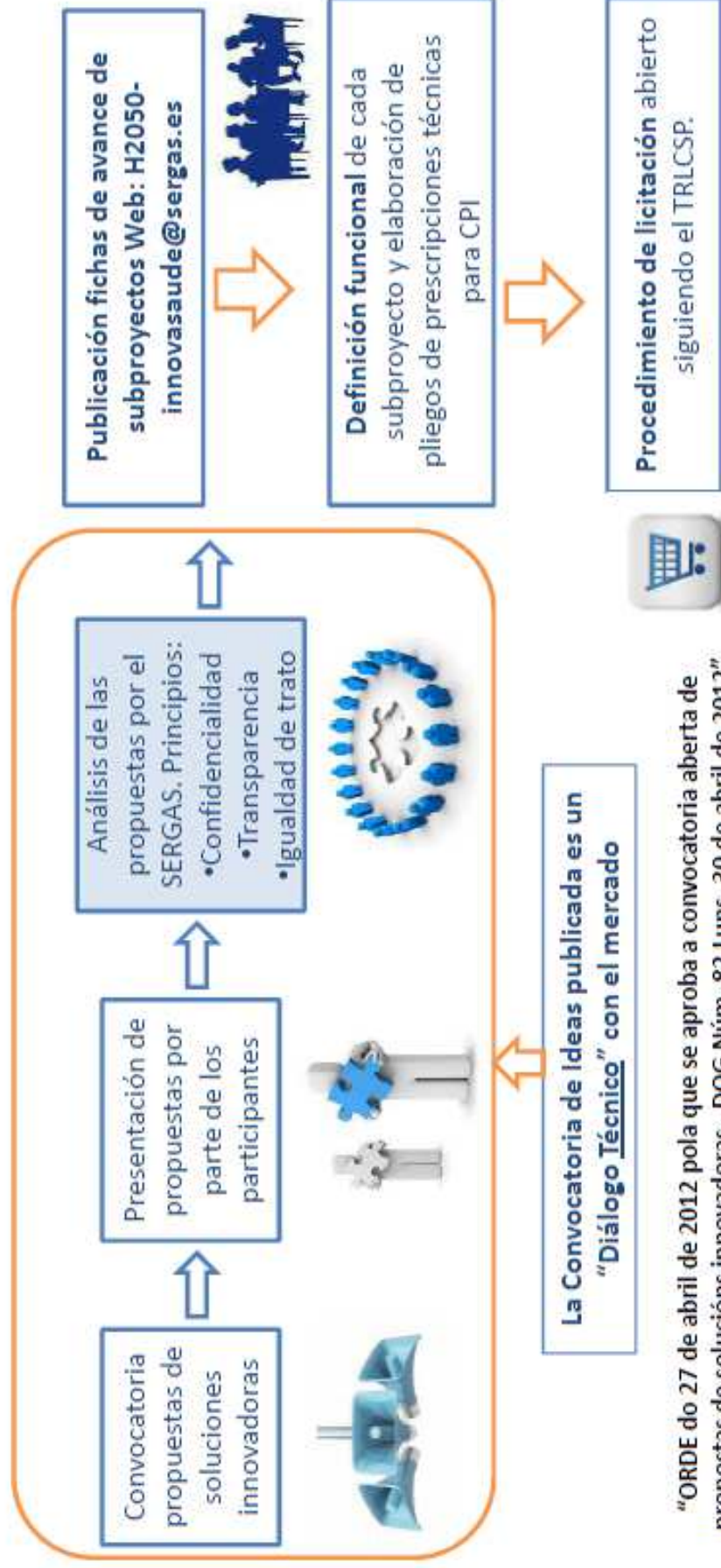
“Premio Nacional de CPI 2013”



“Guía del observatorio de Proyectos de Salud”

Convocatoria propuestas soluciones innovadoras

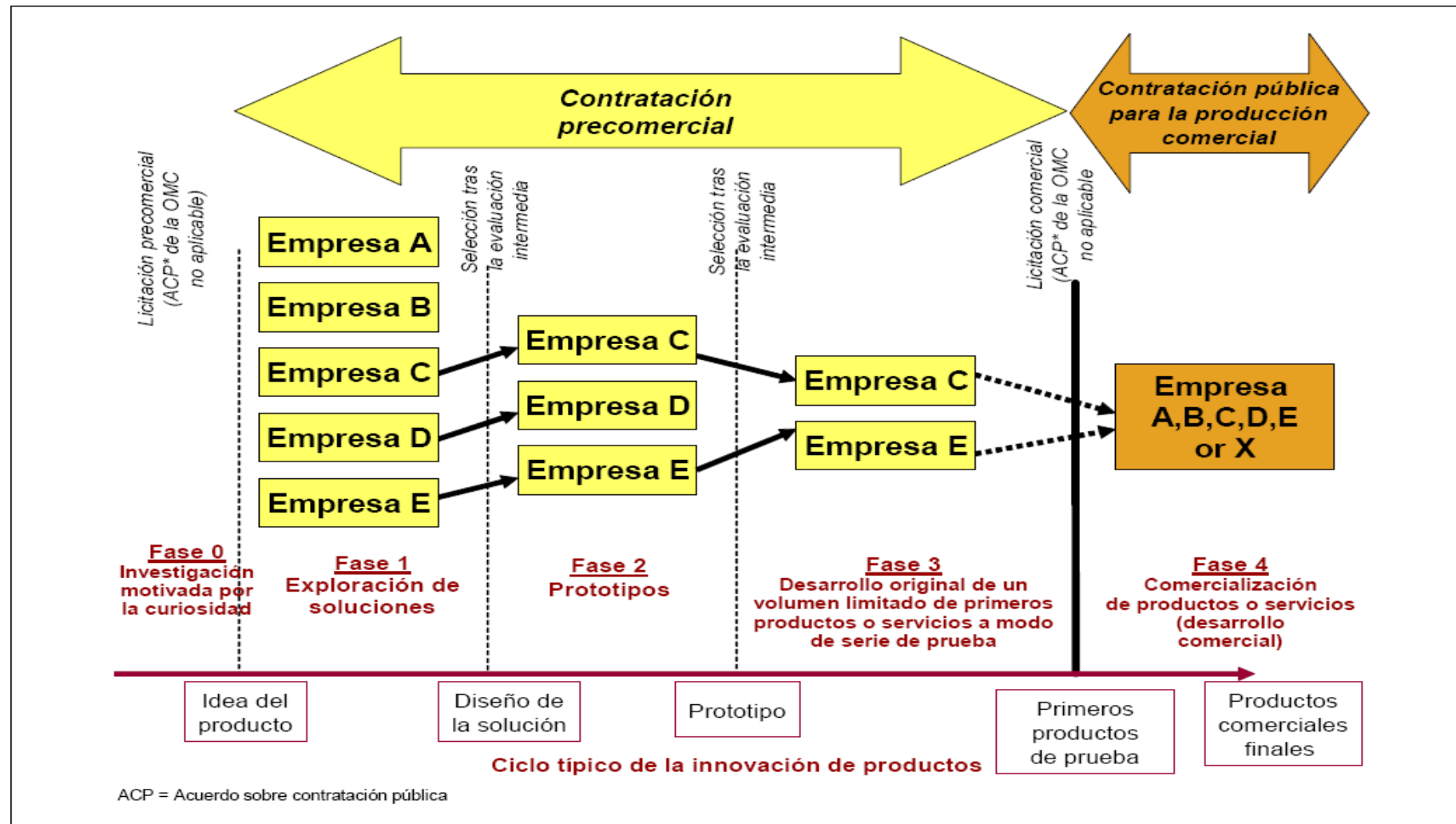
La convocatoria abierta de propuestas de soluciones innovadoras del SERGAS es una iniciativa pionera de sistematización del dialogo técnico dentro del proceso de Compra Pública Innovadora en el marco de los proyectos H2050 e IS



"ORDE do 27 de abril de 2012 pola que se aproba a convocatoria aberta de propostas de solucións innovadoras . DOG Núm. 82 Luns, 30 de abril de 2012"

Contratación precomercial (PCP)

Precommercial procurement



Algunos ejemplos europeos de PCP

Ward Lighting (before)



“What we want is a step change in patient experience and energy efficiency”

Ward Lighting (after)



“From the start we said that the solution had to be cost effective and affordable. The outcome shows that better and more sustainable does not have to cost more”
Steph Holmes, Head of Procurement



- Same cost as a traditional refurbishment
- On-site construction time reduced
- Energy consumption saving of 30%
- Maintenance Saving of 80%
- Future ready for LED and organic LED lighting

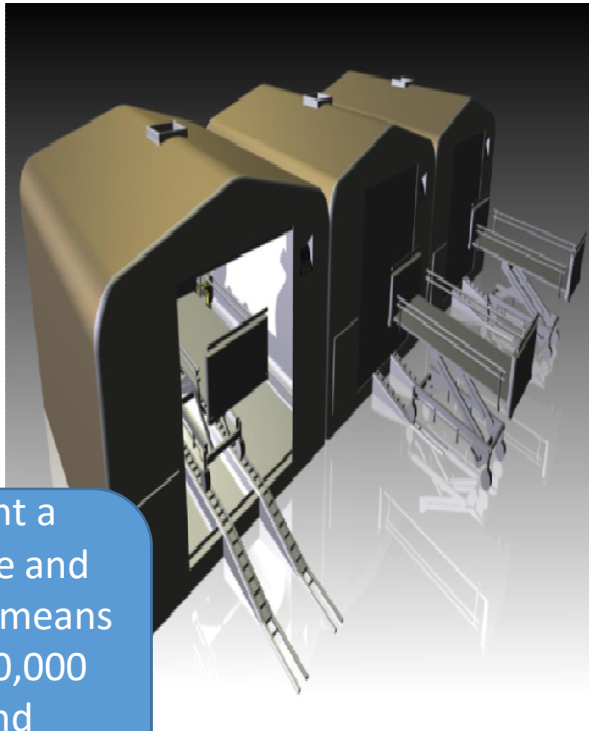
EcoQUIP

Fuente:

Delivering Efficiency, Quality and Sustainability in Healthcare

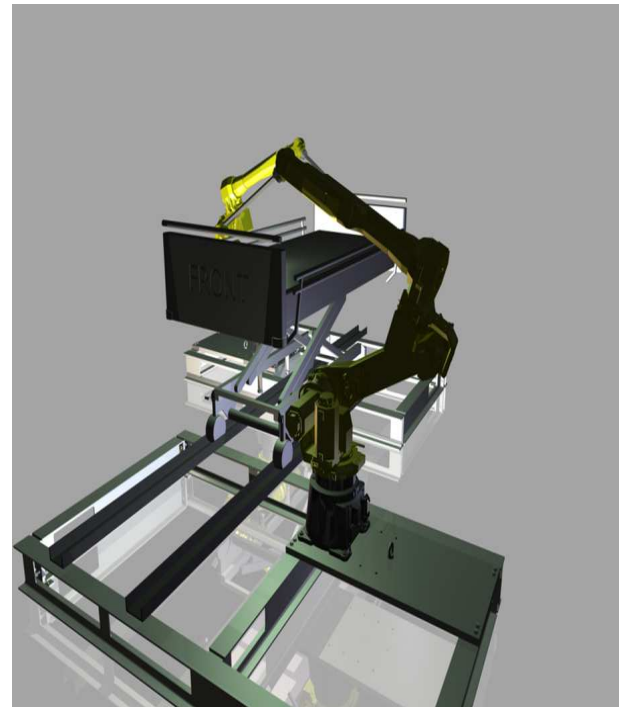
Algunos ejemplos europeos de PCP

Bed Washing (before)



“We want a sustainable and low carbon means to clean 70,000 beds and mattresses every year”

Bed Washing (after)



Total Cost of Ownership reduced from €30/bed to less than €20/bed (35%)
CO2 per bed reduced from 3.2kg to 1.2kg (63%)

EcoQUIP

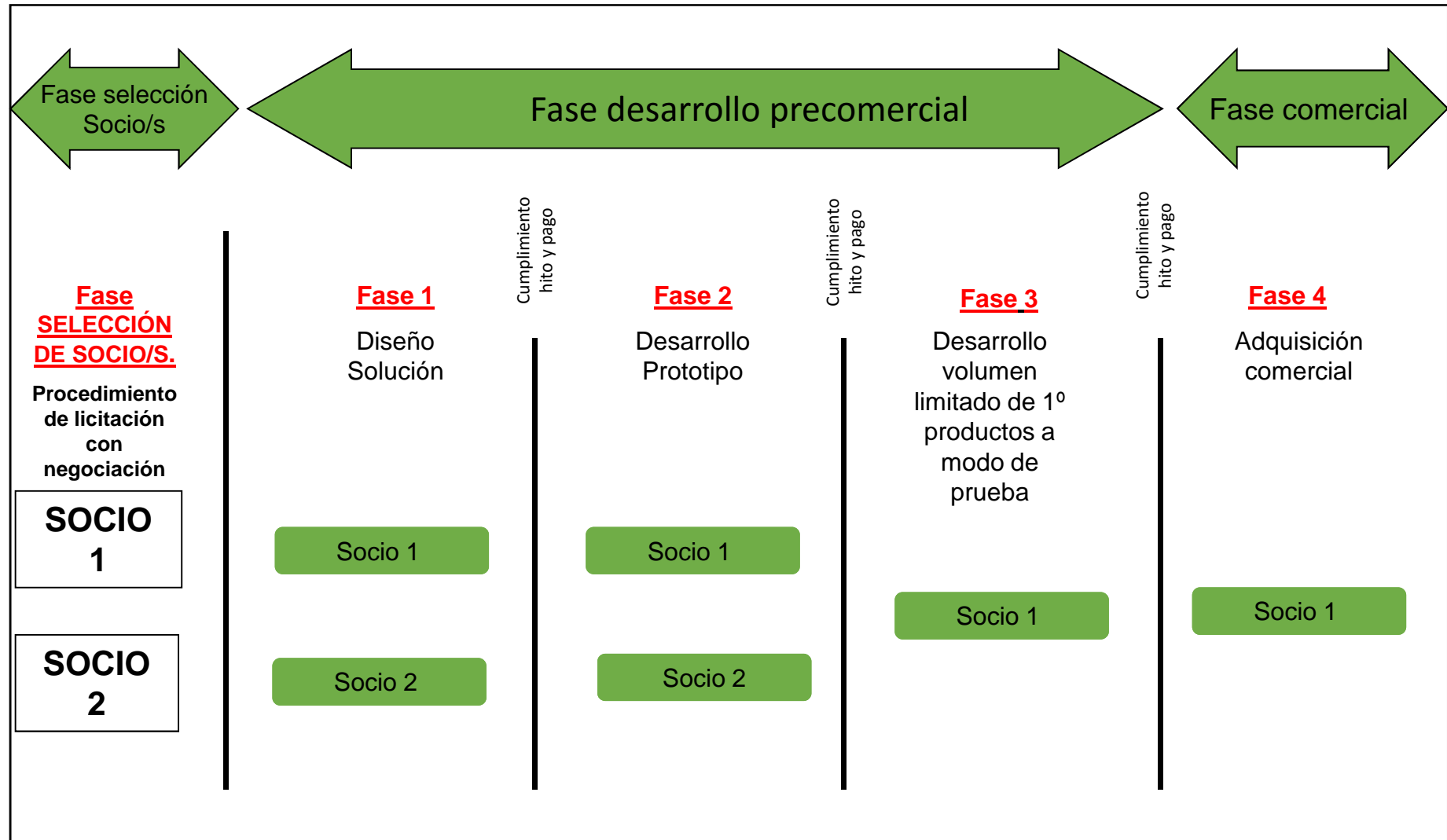
Fuente:

Delivering Efficiency, Quality and Sustainability in Healthcare



Asociación para la Innovación (IP)

Innovation partnership



Ejemplo CCAA de PCP y PPI : “*CIVIL UAVs INITIATIVE*”

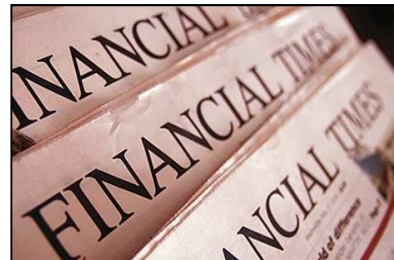


*Aeródromo de las Rozas (Lugo)

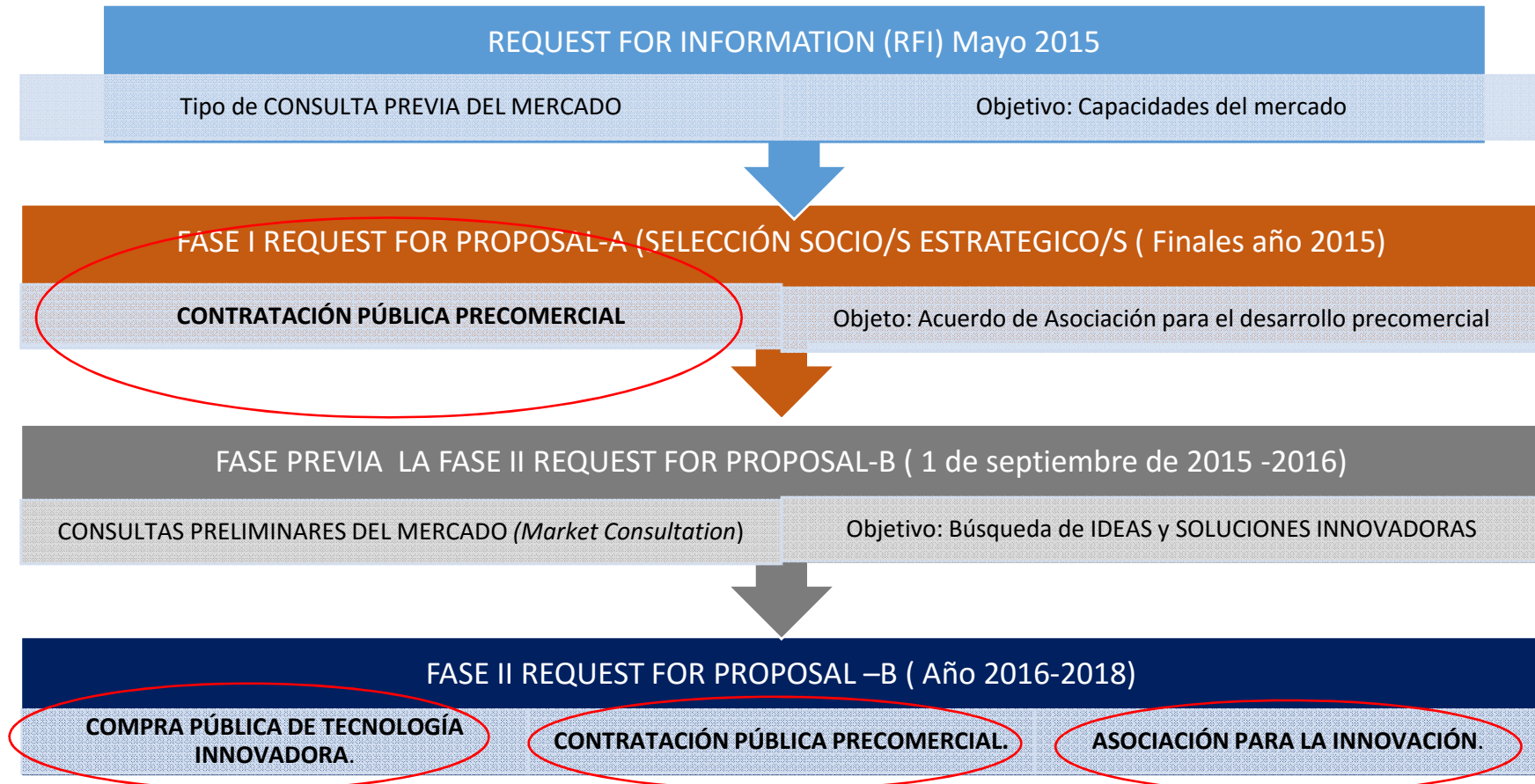


DEMANDA TEMPRANA

- Máxima publicidad: Anuncio de información previa en el DOUE (Prior Notice Information).
- DOUE, BOE DOG.
- *Request for information (RFI)*
- Medios de comunicación especializados.



Una iniciativa integradora de procedimientos de CPI



¿Por qué se eligió al sector aeroespacial - UAVs?

Posibilidad de mejorar algunos servicios públicos con tecnologías basadas en UAVs



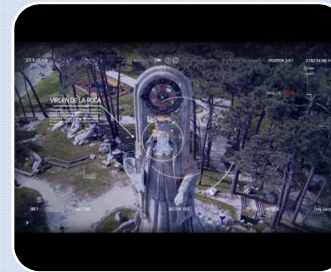
Gestión del territorio
Prevención de incendios
Gestión de la Biomasa



Lucha contra el furtivismo
Salvamento marítimo



Gestión de emergencias



Gestión patrimonio cultural



Flujos turísticos

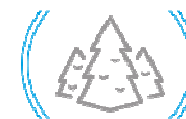
Una iniciativa integradora desde el lado de la demanda



Patrimonio cultural y turismo



Emergencias y situaciones de riesgo



Recursos forestales y naturales



Agua y medio marino

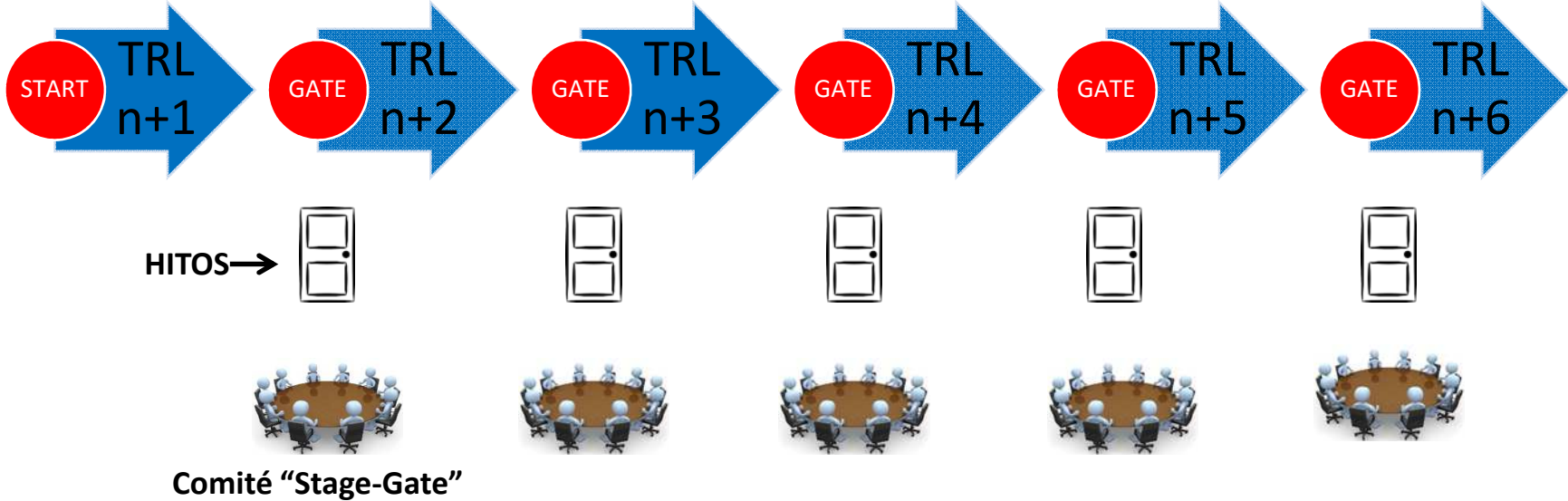
Autoridades publicas implicadas

- Consellería de Medio Rural y del Mar.
- Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras.
- Consellería de Sanidad.
- Vicepresidencia y Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia (Agencia Gallega de Emergencias).
- Presidencia (Agencia Turismo de Galicia).
- Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria

CARACTERÍSTICAS DE LA INICIATIVA. (Fomento de la Innovación)

- Evaluación de Necesidades: Desde el 2014
- Conocer el mercado: RFI y Consultas preliminares del mercado (Market consultation).
- Potenciación de procedimientos flexibles: Procedimientos competitivos con diálogo y negociación.
- Definición Funcional de necesidades: Challenge Brief.
- Publicidad e impulso medios electrónicos: Página web oficial. www.civiluavsinitiative.com
- Reparto de riesgos y beneficios.
- Contratos por fases.
- Fomento de PYMES innovadoras.
- Contratación conjunta y proyectos colaborativos.

Modelo Stage-Gate (TRLs)



CONCLUSIONES

- La contratación pública de Innovación desempeña un papel clave en la **ESTRATEGIA EUROPA 2020**, como uno de los instrumentos basados en el mercado para ser utilizado para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, garantizando al mismo tiempo un uso más eficiente de los fondos públicos.
- La contratación no sólo es un factor esencial en la racionalización del gasto público y la simplificación administrativa, sino por su contacto directo con el sector privado, es un instrumento clave para estimular la **PRODUCCIÓN Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**.
- No obstante, la **CONTRATACIÓN PÚBLICA DE INNOVACIÓN** REQUIERE:
 - La CPI debe obedecer a necesidades reales y que abran mercados: **«Comprador inteligente»**.
 - Para ello, es necesario **consultar con el mercado**: dialogo técnico, mapa de demanda temprana o gestión de propuestas no solicitadas.
 - Necesidad de **formación de los compradores públicos** en este tipo de compras y del sector privado.
 - Es necesaria una adecuada **gestión de los derechos de propiedad intelectual e industrial** de los procedimientos de compra.
 - **Medición y evaluación del impacto** de las estrategias y políticas CPI.

MUCHAS GRACIAS.

beatriz.allegue.requeijo@xunta.es